

REGULAMIN KONKURSU

„PODLASIE NADBUŻAŃSKIE W 60 SEKUND”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Podlasie Nadbużańskie w 60 sekund”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania – Tygiel Doliny Bugu”, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu Podlasia Nadbużańskiego.
3. Celem Konkursu jest:
 - promocja walorów turystycznych Podlasia Nadbużańskiego;
 - zainteresowanie młodzieży lokalnym dziedzictwem przyrodniczym, kulturowym i turystycznym;
 - rozwijanie kreatywności i umiejętności tworzenia nowoczesnych materiałów multimedialnych;
 - promocja ciekawych miejsc, atrakcji, tradycji, wydarzeń oraz lokalnych produktów;
 - stworzenie materiałów mogących służyć promocji Podlasia Nadbużańskiego w mediach społecznościowych.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział uczniowie szkół ponadpodstawowych z terenu Podlasia Nadbużańskiego.
2. Praca konkursowa może zostać przygotowana indywidualnie albo przez zespół liczący maksymalnie 3 osoby.
3. Każdy uczestnik może być autorem lub współautorem tylko jednej pracy konkursowej.
4. W przypadku pracy zespołowej wszyscy członkowie zespołu muszą spełniać warunki uczestnictwa określone w ust. 1.
5. W przypadku uczestnika niepełnoletniego wymagane jest dostarczenie zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie oraz wymaganych zgód dotyczących wykorzystania i publikacji pracy konkursowej.

§ 3. Tematyka Konkursu

1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie krótkiego filmu – rolki promującej walory turystyczne Podlasia Nadbużańskiego.
2. Film może prezentować w szczególności:
 - rzekę Bug i nadbużańskie krajobrazy;
 - przyrodę regionu;
 - zabytki i ciekawe miejsca;
 - szlaki rowerowe i piesze;
 - lokalne tradycje, kulturę i rękodzieło;
 - regionalną kuchnię i lokalne produkty;
 - wydarzenia i atrakcje turystyczne;
 - miejsca mniej znane, które zdaniem autora warto odkryć;
 - ulubione miejsca uczestników na terenie Podlasia Nadbużańskiego.
3. Organizator zachęca do kreatywnego, dynamicznego i atrakcyjnego przedstawienia regionu z perspektywy młodych ludzi.

§ 4. Wymagania dotyczące pracy konkursowej

1. Praca konkursowa powinna mieć formę filmu przeznaczonego do publikacji jako rolka w mediach społecznościowych.
2. Film powinien:
 - być nagrany w orientacji pionowej 9:16;
 - trwać maksymalnie 60 sekund;
 - przedstawiać autentyczne miejsca, atrakcje, tradycje lub doświadczenia związane z Podlasiem Nadbużańskim;
 - być pracą przygotowaną przez uczestnika lub zespół zgłaszający ją do Konkursu.
3. Film może być wykonany telefonem komórkowym. Nie jest wymagane wykorzystanie profesjonalnego sprzętu.
4. Dopuszcza się montaż filmu, stosowanie napisów, efektów, narracji, lektora oraz podkładu muzycznego.
5. Wykorzystane w filmie materiały, w szczególności muzyka, zdjęcia, nagrania oraz grafiki, muszą być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami i zasadami dotyczącymi praw autorskich.
6. Uczestnik może występować w filmie, jednak nie jest to wymagane.
7. Obowiązkowym elementem każdej pracy konkursowej jest umieszczenie na końcu filmu hasła: „Odkryj Podlasie Nadbużańskie!”
8. Praca nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących, sprzecznych z prawem ani naruszających dobra osobiste lub prawa osób trzecich.

§ 5. Zgłoszenie do Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przygotowanie pracy spełniającej wymagania niniejszego Regulaminu oraz przekazanie jej Organizatorowi wraz z wymaganymi formularzami i oświadczeniami.
2. Gotową pracę konkursową – film/rolkę – należy przekazać Organizatorowi najpóźniej do dnia 6 października 2026 r. na adres e-mail: biuro@tygielodolinybugu.pl.
3. W wiadomości należy podać imię i nazwisko uczestnika/uczestników, nazwę szkoły, dane kontaktowe oraz tytuł pracy konkursowej.
4. W przypadku zespołu zgłoszenie obejmuje dane wszystkich jego członków.
5. Prace przekazane po terminie, tj. po 6 października 2026 r., mogą nie zostać zakwalifikowane do oceny.

§ 6. Ocena prac

1. Prace konkursowe oceni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja przyzna punkty według następujących kryteriów:

Kryterium	Punkty
Pomysł i kreatywność	0–30 pkt
Promocja walorów turystycznych Podlasia Nadbużańskiego	0–30 pkt
Atrakcyjność przekazu	0–20 pkt
Jakość i estetyka wykonania	0–10 pkt
Potencjał rolki do wykorzystania w mediach społecznościowych	0–10 pkt

3. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania wynosi 100 punktów.
4. Komisja Konkursowa wyłoni laureatów I, II i III miejsca.

5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 7. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz ogłoszenie laureatów nastąpi 8 października 2026 r. w Siemiatyczach podczas imprezy plenerowej „Urodziny Skolima”.

2. Dla laureatów Konkursu przewidziano następujące nagrody:

I MIEJSCE – voucher o wartości 500 zł do wykorzystania w Pustelni Sękalik.

II MIEJSCE – voucher o wartości 300 zł do wykorzystania w Pustelni Sękalik.

III MIEJSCE – voucher o wartości 200 zł do wykorzystania w Pustelni Sękalik.

3. W przypadku pracy przygotowanej zespołowo nagroda przysługuje całemu zespołowi i nie ulega zwielokrotnieniu ze względu na liczbę jego członków.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Termin i zasady wykorzystania voucherów określają warunki wskazane na voucherach.

§ 8. Prawa autorskie i publikacja prac

1. Zgłaszający oświadcza, że przysługują mu prawa do zgłoszonej pracy w zakresie umożliwiającym udział w Konkursie i jej wykorzystanie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Zgłaszający odpowiada za uzyskanie wymaganych zgód osób, których wizerunek został utrwalony w filmie.

3. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza zgodę na jej nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem, promocją i dokumentacją Konkursu oraz promocją Podlasia Nadbużańskiego, z zastrzeżeniem wymaganych przepisami zgód.

4. Prace mogą być publikowane w szczególności na stronie internetowej Organizatora oraz w jego mediach społecznościowych.

5. Organizator ma prawo oznaczyć publikowaną pracę imieniem i nazwiskiem autora/autorów lub nazwą zespołu, zgodnie z informacjami podanymi w zgłoszeniu.

6. Szczegółowy zakres udzielanej Organizatorowi licencji oraz zgód dotyczących wykorzystania wizerunku może zostać określony w formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik do Regulaminu.

§ 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do organizacji, przeprowadzenia, promocji i dokumentacji Konkursu oraz wręczenia nagród.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zostaną przekazane uczestnikom w klauzuli informacyjnej dołączonej do formularza zgłoszeniowego.

3. W przypadku osób niepełnoletnich wymagane dokumenty podpisuje rodzic lub opiekun prawny zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia pracy, która nie spełnia wymogów Regulaminu, narusza prawa autorskie lub prawa osób trzecich, zawiera treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami albo nie jest związana z tematyką Konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian organizacyjnych, jeżeli okażą się one konieczne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.